

# DIAGNOSTIC DES CIRCUITS COURTS ET DE PROXIMITÉS

## Présentation des résultats

Dans le cadre du projet de transition  
alimentaire et environnementale

Action N°4



# DIAGNOSTIC DES CIRCUITS COURTS

## Action N°4

Diagnostic des circuits courts de proximité

### Méthodologie :

- Questionnaire auprès des consommateurs  
Diffusion : Saffré Infos, via les commerçants, via les écoles, en ligne
- Enquête auprès des commerçants et producteurs



# DIAGNOSTIC DES CIRCUITS COURTS

## Action N°4

Diagnostic des circuits courts de proximité

### Résultats :



- 193 réponses, 11,3% des ménages
- Surreprésentation des 30-44 ans et sous-représentation des moins de 25 ans lié au mode de diffusion



# LES LIEUX D'APPROVISIONNEMENT

**Pour la **Priorité 1**, qui correspond à l'endroit où les habitants vont faire en priorité leurs achats.**

Ils sont **60%** à aller dans les grandes et moyennes surfaces.

**20%** à s'approvisionner chez les commerçants de proximité

**12%** à se fournir au Marché

**2%** via les ventes directes à la ferme

Et **6%** à avoir un autre moyen d'approvisionnement de priorité comme par exemple : Magasin de produits biologiques, Magasin de producteurs, Auto-production ou AMAP.

**Pour la **Priorité 2**, qui correspond au choix complémentaire de son lieu d'approvisionnement prioritaire.**

Ils sont **45%** à aller chez les commerçants de proximité

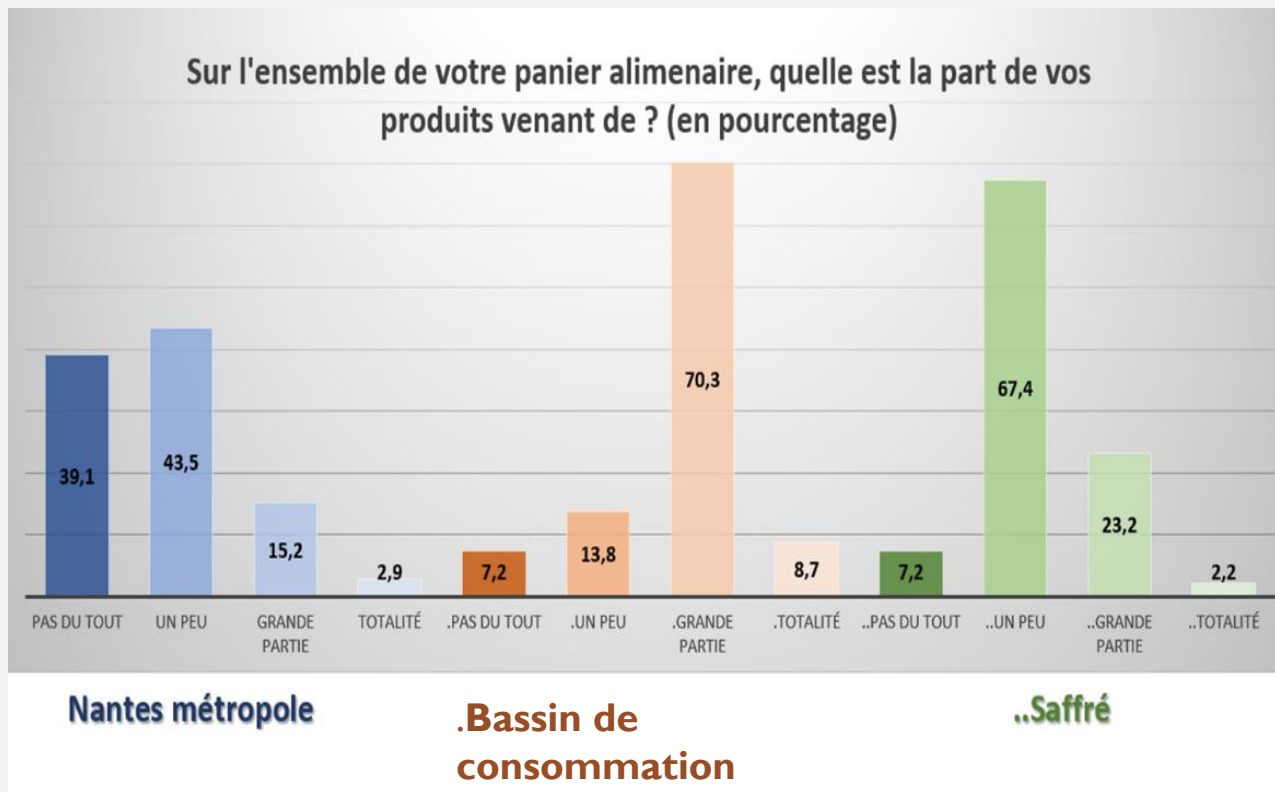
**20%** à compléter leurs courses avec le Marché

**12%** à compléter via les Grandes et moyennes surfaces

**D'autres facteurs influent sur le choix d'approvisionnement :**

- Le nombre d'enfants par foyer
- L'âge du consommateur

*« Les plus de 60 ans sont par exemple 62% à déclarer aller au Marché en priorité tandis que les 30-59 ans ne sont que 22% »*



# ZONES D'APPROVISIONNEMENT

Les Saffréens font une grande partie de leurs courses dans les grandes surfaces du bassin de consommation, puis ils complètent avec les commerces de proximité, marchés, ventes à la ferme etc.

70.3% de la population fait ses courses en grande partie sur le bassin de consommation.

67.4% fait un peu ses courses sur Saffré.



Le lieu de travail n'influe pas sur la zone d'approvisionnement



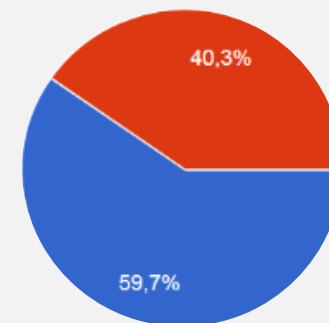
# LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS



- 70% des personnes font leurs achats en déclarant vouloir soutenir l'économie locale
- 66,7% sont également attentifs à une meilleure qualité des produits
- 43,5% des personnes font leurs achats dans un lieu en fonction de l'offre en produits biologiques ou non



Les produits locaux que vous achetez proviennent-ils d'une agriculture biologique ?



# LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

## 15 et 29 ans

Ils font, prioritairement, attention au prix des produits (Pour 58,3%). Ils recherchent avant tout une meilleure qualité des produits cependant ce sont les moins consommateurs de produits biologiques (Que 33%).

## 30 et 44 ans

L'organisation personnelle est très importante, de ce fait, les horaires d'ouvertures font également part intégrante de leur détermination du lieu d'achat (56,7% d'entre elles).  
→ Ils s'organisent en fonction de leur travail.

## 45 et 59 ans

Pour 66,7 % d'entre eux, le tarif des produits n'est plus un critère de choix. Ils recherchent de la qualité, des produits biologiques, mais accordent surtout encore beaucoup d'importance à l'optimisation du temps.

## 60 et 74 ans

Ils recherchent une meilleure qualité des produits (73,3%) et des produits biologiques (66,7%).

Cependant nous observons que, de nouveau, le tarif des produits devient un critère de choix.

# QU'EST CE QUI VOUS PERMETTRAIT D'ACHETER SUR LA COMMUNE ?

